

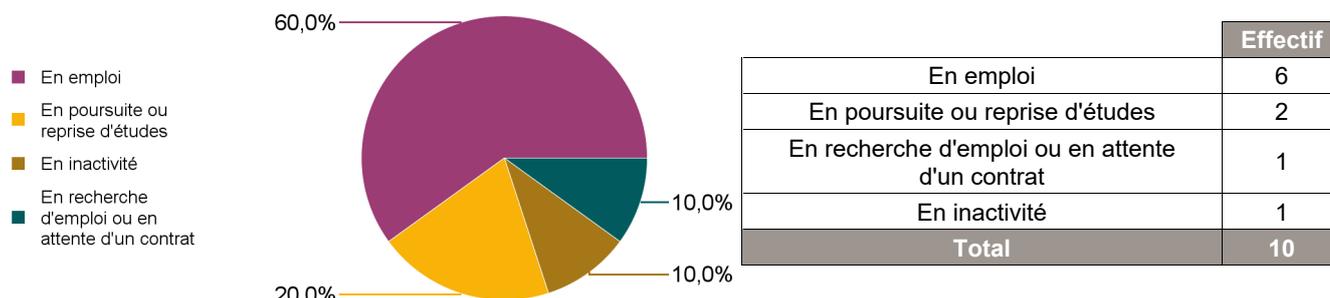
<b>Lancement de l'enquête</b>	<b>Relances téléphoniques</b>	<b>Traitement de l'enquête</b>	<b>Diffusion des résultats</b>
Décembre 2022	Janvier à avril 2023	Octobre à novembre 2023	Janvier 2024

<b>Nombre de diplômés :</b>	<b>19</b>	<b>Promotion :</b>	<b>2019-2020</b>
<b>Nombre de répondants :</b>	<b>10</b>	<b>Composante :</b>	<b>Institut Universitaire de Technologie</b>
<b><u>Taux de réponse</u></b>	<b><u>52,6%</u></b>	<b>Spécialité :</b>	<b>Licence pro E-Business</b>

### Caractéristiques des répondants

	Femme	Homme	Total	%
Bac S		1	1	10,0%
Bac ES	2	2	4	40,0%
Bac technologique	2		2	20,0%
Bac professionnel	1	2	3	30,0%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>100,0%</b>
<b>%</b>	<b>50,0%</b>	<b>50,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>-</b>

### Situation des diplômés (répondants) au moment de l'enquête - décembre 2022



### Hors poursuite d'études



### Durée d'accès au 1er emploi

Diplômés ayant déjà occupé un emploi et n'ayant pas poursuivi ou repris d'études

	Effectif
Plus d'un an	1
<b>Total</b>	<b>1</b>

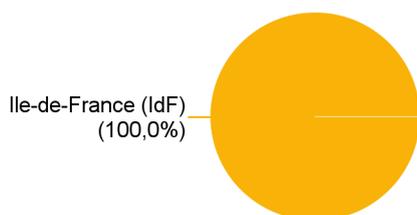
## Caractéristiques de l'emploi occupé en décembre 2022

### Diplômés en emploi n'ayant pas poursuivi ou repris d'études

Statut de l'emploi	Effectif
CDI	1
Total	1

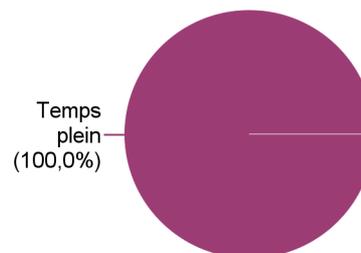
Catégorie socio-professionnelle	Effectif
Ingénieur, cadre, professions intellectuelles supérieures	1
Total	1

#### Lieu de travail



	Effectif
Ile-de-France (IdF)	1
Total	1

#### Temps de travail



	Effectif
Temps plein	1
Total	1

#### Employeur

Type d'employeur	Effectif
Une entreprise privée	1
Total	1

Secteur d'activité	Effectif
Information et communication (y compris informatique)	1
Total	1

## Adéquation formation-emploi

### Diplômés en emploi n'ayant pas poursuivi ou repris d'études

	Plutôt oui	Total
L'emploi que vous occupez au 1er décembre 2022 correspond-il à un niveau Bac+3 ?	1	1

	Plutôt oui	Total
L'emploi que vous occupez au 1er décembre 2022 correspond-il à votre domaine de formation ?	1	1

## Satisfaction par rapport à l'emploi occupé

### Diplômés en emploi n'ayant pas poursuivi ou repris d'études

	Tout à fait	Total
Etes-vous satisfait(e) dans votre emploi des missions à accomplir ?	1	1

	Tout à fait	Total
Etes-vous satisfait(e) dans votre emploi de votre niveau de responsabilités ?	1	1

	Pas du tout	Total
Etes-vous satisfait(e) dans votre emploi de votre niveau de rémunération ?	1	1

## Satisfaction par rapport à la formation

	Tout à fait	Plutôt oui	Total
Etiez-vous satisfait(e) du contenu de votre formation de licence pro ?	2	8	10

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
Recommanderiez -vous cette licence pro ?	0	0	0	0	0	0	1	4	3	1	1	10

Moyenne :	7,7
-----------	-----

**Sont pris en compte les répondants ayant déjà occupé un emploi et n'ayant pas poursuivi d'études après la licence pro**

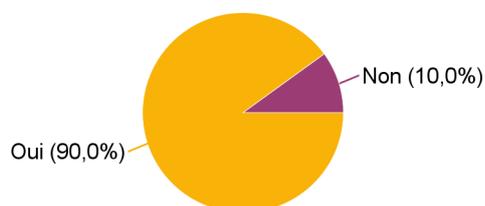
Votre licence pro était-elle un bon moyen d'accès à l'emploi ?	Effectif
Plutôt oui	1
Total	1

Votre stage de fin d'études ou votre année d'alternance était-il/elle important(e) dans votre insertion professionnelle ?	Effectif
Tout à fait	1
Total	1

## Poursuite d'études après l'obtention du diplôme

	Effectif
Oui	9
Non	1
<b>Total</b>	<b>10</b>

Poursuite d'études :	Effectif
En 2020-21 uniquement	1
En 2020-21 et en 2021-22	6
En 2020-21, en 2021-22 et en 2022-23	2
<b>Total</b>	<b>9</b>



### Liste des formations suivies

*Est prise en compte la formation suivie pendant la dernière année d'études*

Type de diplôme	Formation suivie (Etablissement)	Effectif
MBA	Marketing Strategique (ISEFAC Alternance Lille)	1
	<b>Sous-total</b>	<b>1</b>
Mastère spécialisé	Data Marketing Et Ux Design (Sup de pub Lyon)	2
	Communication 360 (Ynov Lyon)	1
	E-Business et digital (Sup de pub Lyon)	1
	Ingénierie de l'événementiel (Sup de pub Paris)	1
	Manager De La Communication Et Stratégie Digitale (Sup de pub Lyon)	1
	Marketing Digital Et E-Commerce (Sup de pub Lyon)	1
	Stratégie Communication 360° (Ynov Lyon)	1
	<b>Sous-total</b>	<b>8</b>
	<b>Total</b>	<b>9</b>